

Comunicare i Programmi europei Interreg

Maria Rosaria Valentini, Addetta alla comunicazione Autorità di gestione Interreg Francia-Italia
ALCOTRA

30/09/2024

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

PROGRAMMA ALCOTRA France-Italia

Contesto

Autorità di gestione

Regione Auvergne-Rhône-Alpes

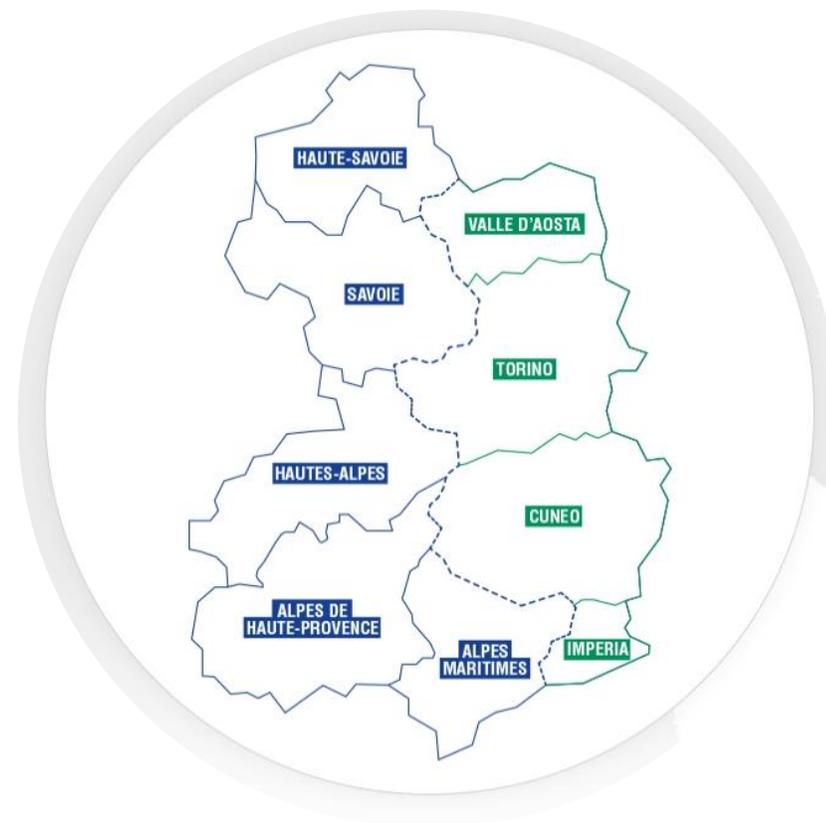
Budget FESR 2014-2020 : 198,8 M€

Budget FESR 2021-2027 : 182,3 M€

Budget comunicazione 2021-2027 : 0,3% del budget totale del programma secondo i regolamenti dell'UE

Tasso di finanziamento 2014-2020: 85 %

Tasso di finanziamento 2021-2027: 80 %



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

PROGRAMMA ALCOTRA France-Italia

GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE

coordinamento nelle attività di comunicazione tra le amministrazioni partner e i territori e l'attivazione di potenziali sinergie



è responsabile della Comunicazione del Programma



attraverso i loro canali collaborano alla diffusione delle informazioni relative alle principali attività di programma e dei progetti con ricadute nel territorio di appartenenza, fungendo da amplificatori, nei territori di rispettiva competenza, dei principali risultati e cambiamenti generati.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

Programmazione 2014-2020: elementi chiave della comunicazione



Progetti

Emozione

Digitale

Identità visiva

2014-2020

Eventi

Giovani

Trasparenza

Supporto



Decisions du COMITÉ DE SUIVI du 9 avril 2024
Decisioni del COMITATO DI SORVEGLIANZA del 9 aprile 2024
Aynavilles, Vallée d'Aoste / Valle d'Aosta

FICHES
D'ACCOMPAGNEMENT
POUR LES PORTEURS
DE PROJET

N°1 Compte Synergie CTE

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

PROGETTI



Tutti i beneficiari dei fondi europei hanno l'**obbligo generale** di riconoscere l'origine dei finanziamenti dell'UE e garantirne la visibilità.



Nelle attività di comunicazione, è essenziale che venga data evidenza alle priorità politiche dell'UE : in questo modo, i cittadini potranno cogliere il quadro d'insieme e scoprire come il progetto specifico contribuisce all'obiettivo generale.



L'emblema dell'UE è l'unico e più importante marchio visivo utilizzato per riconoscere l'origine e garantire la visibilità dei finanziamenti dell'UE. Pubblicare una semplice **dichiarazione di finanziamento** che menzioni il sostegno ricevuto dall'Unione europea.



in un momento in cui la disinformazione è sempre più diffusa, è essenziale diffondere informazioni **corrette**: Anche le informazioni sul progetto nello specifico devono essere fattuali e non fuorvianti.



Non va dimenticato che le spese per la comunicazione e la visibilità rientrano tra i **costi ammissibili**.

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

IDENTITÀ VISIVA

Per garantire riconoscibilità e visibilità è stato:

- definito il **logo del Programma** e il format grafico da applicare su tutti i materiali di comunicazione,
- prodotto un **kit di comunicazione**,
- Utilizzato e Incoraggiato l'utilizzo delle **icone e colori** relativi agli obiettivi della Politica di Coesione.

"Le identità
sono l'inizio di
tutto. Sono il
modo in cui
qualcosa viene
riconosciuto e
compreso"

@Paula Scher, designer grafico

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

EMOZIONE, la grande sfida!

È importante perché... permette alle persone di connettersi, spiegare e condividere le emozioni con gli altri è la linfa vitale di un progetto che deve essere conosciuto e promosso

Raccontare il progetto: documentarlo e costruire una narrazione facendo attenzione alla differenza tra informazione e story-telling e scegliendo il canale e il linguaggio più adatto

*Le parole
“informazione” e
“comunicazione” sono
spesso usate come
sinonimi, ma
significano cose molto
diverse. Attraverso le
informazioni si emette
un messaggio; con la
comunicazione il
messaggio viene
recepito*
Sydney J. Harris,
giornalista

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

DIGITALE



Il digitale è la nuova normalità ed è anche più ecologico. La scrittura sul web ha sostituito la scrittura su carta nella maggior parte dei casi ed è diventata il modo preferito di comunicare.



Che si scelga un sito web o dei canali di social media, i contenuti saranno molto probabilmente promossi digitalmente



Il **sito web** del Programma, lanciato nel 2016, è stata la “casa” dei contenuti. I valori: accessibilità, ampio pubblico, trasparenza dell'azione del Programma, risultati e realizzazioni concrete. Il numero di utenti del sito web è aumentato nel corso degli anni con una media di 6.520 utenti all'anno.

I **social network** (Facebook e Twitter), allo stesso modo, sono stati strumenti utili per diffondere le azioni dei progetti

Le piattaforme dei risultati dei progetti e dei Programmi sono state una risorsa di divulgazione gratuita per rendere i risultati disponibili agli altri

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

EVENTI



2016
evento annuale a Chamonix, con la partecipazione di oltre 400 persone. Tavola rotonda ("Il confine: un elemento unificante?") + workshop tematici



2018
Concorso fotografico
e mostra itinerante sui principi orizzontali: 16 progetti hanno partecipato al concorso



2019
evento annuale durante l'**Ultra Trail del Monte Bianco (UTMB)**, con 10.000 partecipanti provenienti da 100 paesi diversi.



2021
concorso di storytelling:
"Viviamo nel territorio ALCOTRA, raccontiamo 30 anni di cambiamenti climatici"

Interreg



Cofinancé par l'Union Européenne
Cofinanziato dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

GIOVANI



PROGETTO CBET (CROSS BORDER ENERGY TRAININGS). Studenti di un corso di formazione sul fotovoltaico



Giovani volontari INTERREG (IVY) per ALCOTRA alla Settimana europea delle regioni e delle città 2018 a Bruxelles



Giornata della cooperazione europea 2017 (evento annuale ALCOTRA): 200 giovani vi hanno preso parte



Nicolas Plain, ambasciatore EUSALP, parla ai giovani dell'ambiente

Interreg



Cofinancé par l'Union Européenne
Cofinanziato dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

TRASPARENZA

- Delle decisioni e procedure
- Dell'esamina e approvazione di bandi e progetti
- Accesso ai documenti (beneficiari, partenariato, cittadini)
- Bilinguismo
- Linee guide deontologiche



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

SUPPORTO



Formazioni



Schede tecniche



Guide



Webinar



Mail



Telefono



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027

Comunicazione 2021-2027:

3 SFIDE	3 DESTINATARI
Semplificare l'accesso alle informazioni e alle regole del Programma	Beneficiari potenziali e beneficiari finali
Rendere visibili le azioni strategiche e concrete realizzate dai finanziamenti del Programma ALCOTRA e le loro conseguenze dirette nella vita degli abitanti e di valorizzare il ruolo del Programma presso gli attori della cooperazione transfrontaliera di domani, cioè i giovani. Si tratta anche di coinvolgere i giovani e il pubblico in generale nella vita del Programma e nelle sue tappe chiave, in particolare attraverso la realizzazione di consultazioni.	Giovani, pubblico generalista
Rafforzare la presenza del Programma nella comunicazione europea e territoriale attraverso una messa in rete strategica e integrata.	Destinatari intermediari e partner

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027


www.interreg-alcotra.eu

Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Cofinanziato
dall'Unione Europea

France – Italia ALCOTRA



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Autorité de gestion / Autorità di gestione
ALCOTRA 2021-2027