

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime

Seminario del 30 settembre 2024

**“Comunicare i programmi europei di cooperazione territoriale:
istruzioni per l'uso”**

La comunicazione del Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027

**Dott.ssa Maura Isetto
Responsabile della Comunicazione
Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021 - 2027**

La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au coeur de la Méditerranée



SI COMUNICA PER

- **Aumentare la conoscenza del Programma** e le **opportunità di finanziamento** per ampliare la base di coloro che vogliono partecipare ai progetti
- **Sostenere i beneficiari** nello sviluppo e attuazione dei progetti
- **Promuovere i risultati dei progetti** verso il grande pubblico e **le attività di capitalizzazione**
- **Rafforzare il valore Europa** attraverso il Programma



Documenti di Programma

Strategia di Comunicazione 2021-2027

Previsto dall'art. 17 del Regolamento 2021/1059 stabilisce l'approccio da dare alla comunicazione attraverso obiettivi, target, canali e mezzi di comunicazione, il budget previsto e gli indicatori di valutazione.

Il budget per la comunicazione rappresenta almeno lo 0,3% del bilancio totale del Programma.

La Strategia di Comunicazione è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza il 28 luglio 2023

Piano della Comunicazione annuale

I Piani annuali stabiliscono con più precisione il budget e le risorse necessarie. Si esplicitano mezzi, strumenti ed eventi che si vogliono mettere in campo di anno in anno.

Nel Piano 2024 è stato previsto un budget di 112.000 euro.

È stato approvato dal Comitato di Sorveglianza il 14 maggio 2024

Materiale su <https://interreg-marittimo.eu/comunicazione>



Risorse necessarie per la comunicazione

Risorse umane

Personale qualificato esperto in comunicazione che porta competenze, creatività e capacità organizzative necessarie per sviluppare strategie efficaci

Risorse finanziarie

Adeguate risorse finanziarie a supporto delle attività di comunicazione, inclusi budget per implementare e mantenere strategie e progetti di comunicazione su larga scala

Risorse software e strumenti digitali

Disponibilità di programmi di design grafico (Canva, Photoshop, etc), di banche foto (Adobe Stock, Pixabay, etc), di video editing e grafica per video (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, etc) e AI

Canali di comunicazione gestiti dal Programma

www.interreg-marittimo.eu

Per i giornalisti
Sul sito ci sono riportate tutte le informazioni e gli aggiornamenti relativi all'attuazione del Programma. Al suo interno, anche i siti dei progetti approvati.



Dati 2024:
33.000 visite
3':59": durata di una visita media
122.000 pagine viste



Canali di comunicazione gestiti dal Programma

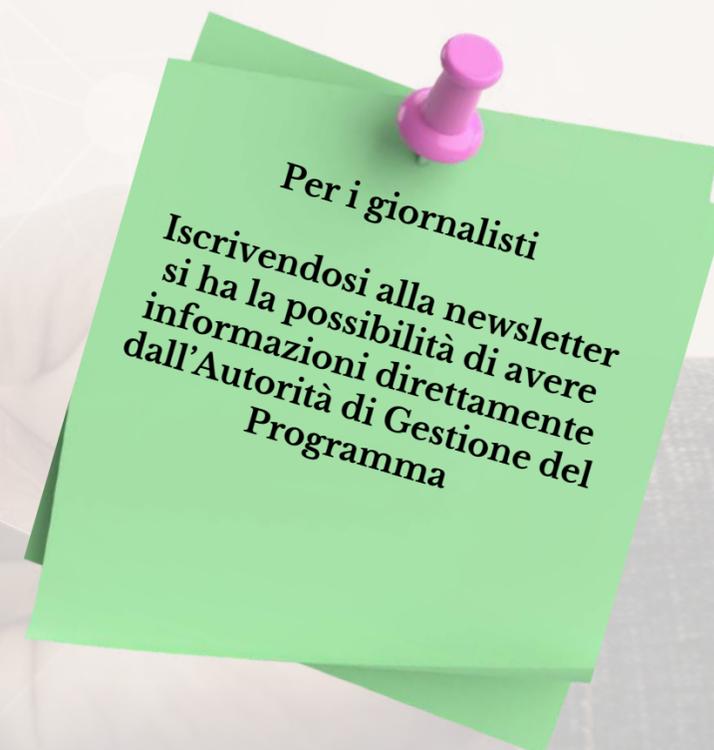
Newsletter periodiche

Destinatari: stakeholders e partner per mantenerli aggiornati sugli sviluppi e sui risultati del Programma, rafforzando il senso di comunità tra i partecipanti. Ha una frequenza trimestrale

Da giugno 2023

Iscritti 2.170

Media visualizzazione newsletter (6 invii): 38%



Canali di comunicazione gestiti dal Programma Social media



Facebook
Audience senior

Dati 2024
Copertura dei post: 12.000
Follower acquisiti: 121
Follower totali: 3.741



LinkedIn
Comunicazione in ottica professionale,
recruiting tra giovani

Dati 2024
Impression: 30.000
Visualizzazioni della pagina: Desktop 700;
Mobile 900
Follower totali: 1.437



X (ex Twitter)
Social d'élite, basato sulla rapidità
dell'informazione. Lancio di nuovi Avvisi

Dati 2024
Visualizzazioni dei post: 13.000
Follower totali: 1.121

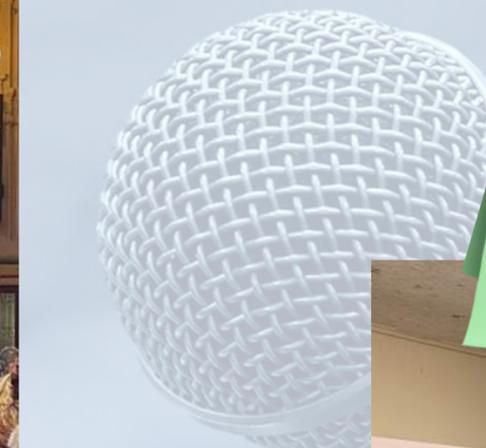
*Per i giornalisti
Seguendo i vari canali
si hanno informazioni
puntuali ed aggiornate
sulle attività del
Programma nonché la
possibilità di interagire*

Eventi

Sono lo strumento principe per il networking con beneficiari, stakeholders e istituzioni europee per facilitare lo scambio di idee ed esperienze. Sono di vario tipo e destinati a target differenti

Strumenti per comunicare

Per i giornalisti
La partecipazione agli eventi è un modo per conoscere dal vivo personaggi ed interpreti dei progetti e del Programma



Strumenti per comunicare



Materiale informativo

Brochure, infografiche, poster, gadget, roll up, totem per diffondere il Programma in doppia lingua per una comunicazione efficace e inclusiva

Video

Storytelling per raccontare storie di successo dei progetti, rendendo la comunicazione più coinvolgente per il pubblico più vasto

Visite guidate

Organizzare visite guidate nei luoghi dei progetti per mostrare i risultati tangibili del Programma coinvolgendo il pubblico in modo diretto

I RAPPORTI CON LA STAMPA

STRUMENTI

- Conferenze stampa
- Comunicati stampa alla stampa locale e regionale
- Media monitoring



OBIETTIVI

- Promuovere il Programma
- Diffondere la conoscenza dei progetti
- Sensibilizzare sulla cooperazione transfrontaliera
- Valorizzare l'Unione europea ed i risultati ottenuti

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne

Marittimo-IT FR-Maritime



La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au coeur de la Méditerranée