

Allegato 2 – Strategia di Transizione Sportiva

Prodotto D 2.1.2
Strategia Sport Act

Partner: ANCI LIGURIA

a. Anagrafica del partner	Anci Liguria è soggetto che rappresenta il sistema degli Enti Locali della Liguria ed ha, tra le sue specificità l'accompagnamento per i comuni verso progetti e percorsi di sviluppo locale e territoriale. Il tema dello sviluppo delle attività sportive e della loro organizzazione come opportunità e strumento di sviluppo del territorio è uno degli ambiti di interesse ed intervento. ANCI Liguria, coi suoi 234 Comuni associati, le Province e la Città Metropolitana di Genova, ha sempre avuto un'attenzione particolare per lo Sport e tutte le attività ad esso collegate; difatti, ha istituito la Commissione Sport, attiva ormai da parecchi anni e popolata da più di cento tra Amministratori e tecnici di Comuni, Province e Città Metropolitana.
b. Contesto territoriale di riferimento (Provincia, Ambito territoriale, Comune)	Regione Liguria, Città Metropolitana di Genova, Comuni di Camogli e Genova
c. Analisi del contesto territoriale scelto (max 3000 caratteri) La Liguria da sempre definita una “palestra a cielo aperto” in virtù del suo territorio e del suo clima può consentire la realizzazione di attività outdoor praticabili agevolmente per la quasi totalità dell'anno, quali sport nautici lungo la costa riservando all'entroterra la pratica dell'escursionismo, dell'arrampicata e dell'uso della bicicletta. Nel Programma Regionale di Promozione Sportiva per il quinquennio 2022/2027 obiettivo primario è quello di confermare e rafforzare la funzione dello sport quale strumento di sviluppo economico del territorio e quale elemento di coesione sociale, garantendo l'opportunità per tutti di praticare attività motorio-sportiva. Il territorio della Liguria ha 342 km di costa e migliaia di chilometri di sentieri da percorrere a piedi o in bicicletta; 142.995 atleti tesserati, 1.992 società sportive affiliate a Federazione Sportive Nazionali e Discipline Associate e 29.108 operatori sportivi. E' Regione Europea dello Sport per il 2025 La Città Metropolitana di Genova è un ente territoriale di area vasta subentrata all'omonima Provincia dal 1° gennaio 2015 con il medesimo territorio composto da 67 Comuni. Dalla stessa data, il Sindaco del Comune capoluogo ha assunto anche le funzioni di Sindaco metropolitano. Ha una superficie di 1.839,20 Km² e una popolazione di 815.533 persone a fine 2023. Nella città metropolitana sono presenti quattro parchi regionali e un'area marina protetta (Riserva marina di Portofino). Il nucleo metropolitano basa principalmente la sua economia sul turismo nazionale e straniero. La città metropolitana, con Genova in primis, offre al turista migliaia di opportunità e scelte con canali diversi e con numerose offerte che legano il turismo allo sport all'aria aperta COMUNE DI CAMOGLI: abitanti a gennaio 2024 4.930,00 di cui 2.428 maschi e 2.502 femmine. Per classe d'età: 0-6 183; 7-18 408; 19 – 30 511; 31 – 60 1.797; Over 60 2.031. Gli stranieri residenti a Camogli al 1° gennaio 2024 sono 264 e rappresentano il 5,4% della popolazione residente. La comunità straniera più numerosa è quella proveniente dalla Romania con il 14,8%, seguita dall'Ecuador 9,5% e dall'Ucraina 6,8%. Quest'anno il comune di Camogli è stato premiato dalla FEE con la Bandiera Blu 2024 per le spiagge di <i>San Fruttuoso</i> e <i>Camogli</i>. A Camogli ha sede il circolo sportivo Rari Nantes, legato agli sport acquatici	

quali prevalentemente la pallanuoto attualmente in Serie A1. Per il calcio è presente la A.S.D. Golfo Paradiso Pro Recco Camogli Avegno, in Promozione. Dalla stagione 2024/2025 il borgo ligure vede una nuova partecipazione al campionato di Terza Categoria nel girone di Chiavari, grazie alla società Camogli FC 2024.

COMUNE DI GENOVA: abitanti a gennaio 2024 562.422,00 di cui 269.404,00 maschi e 293.018,00 femmine. Per classe d'età: 0-6 24.621; 7-18 54.833; 19 – 30 64.964; 31 – 60 222.848; Over 60 195.156. Gli stranieri residenti a Genova al 1° gennaio 2024 sono 63.683 e rappresentano l'11,3 della popolazione residente. La comunità straniera più numerosa è quella proveniente dall'Ecuador con il 16,3% di tutti gli stranieri presenti sul territorio, seguita dall'Albania 10,4% e dalla Romania 10,3%.

Nel 2024 è stato riconosciuto come Capitale Europea dello Sport e sostiene lo sport riconoscendone il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico.

All'interno del Piano Strategico Metropolitano sono stati inseriti numerosi interventi di rigenerazione urbana collegati allo sport rafforzamento della dotazione di **infrastrutture sportive**, destinate in particolar modo ai giovani presenti sul territorio per numerosi quartieri del comune di Genova; ha infatti promosso un bando per 4.000.000€ dedicato alla ristrutturazione di impianti sportivi nelle periferie

d. Definizione della visione e degli obiettivi (max 3000 caratteri)

Nel Programma Regionale di Promozione Sportiva per il quinquennio 2022/2027, preso come strumento guida anche dalla Città Metropolitana di Genova, lo sport è riconosciuto come strumento di promozione di stili di vita attivi, di inclusione sociale, di lotta alle discriminazioni e di promozione del territorio. Lo sport è altresì il tema portante nella realizzazione di progetti attuati in sinergia con altre competenze regionali quali le politiche giovanili, la salute, il sociale, il turismo ed il tempo libero. Tra gli obiettivi primari è ricompreso quello di confermare e rafforzare la funzione dello sport quale strumento di sviluppo economico del territorio e quale elemento di coesione sociale, garantendo l'opportunità per tutti di praticare attività motorio-sportiva.

Genova capitale europea dello sport 2024 e Liguria regione europea 2025 hanno determinato fin da subito una spinta propulsiva all'efficientamento, valorizzazione ed implementazione degli impianti sportivi.

AMBITI TEMATICI PRIORITARI PER LA TRANSIZIONE SPORTIVA

SPORT E IMPRENDITORIALITÀ

Lo sport e l'imprenditorialità possono essere integrati per promuovere lo sviluppo economico locale, creando opportunità di lavoro, stimolando l'innovazione e rafforzando il tessuto sociale. Obiettivi Chiave

X Sostenere l'economia locale: Integrare lo sport con altre attività economiche, come turismo, artigianato e tecnologia.

X Incrementare le opportunità occupazionali: Formare competenze e creare posti di lavoro legati allo sport.

X Potenziare l'immagine del territorio: Usare lo sport per attrarre investimenti, talenti e visitatori.

SPORT E TURISMO

La sinergia tra sport e turismo rappresenta una grande opportunità per promuovere il territorio, attirare visitatori, valorizzare le risorse naturali e culturali e generare ricadute economiche positive.

Obiettivi Chiave

X Attrarre turisti attraverso eventi e attività sportive: Promuovere il turismo attivo e gli sport outdoor.

X Valorizzare le risorse locali: Integrare lo sport con la promozione del patrimonio culturale, naturale ed enogastronomico.

X Incrementare la destagionalizzazione: Utilizzare lo sport per attrarre visitatori in periodi non tradizionalmente turistici.

X Promuovere un turismo sostenibile: Minimizzare l'impatto ambientale e massimizzare i benefici sociali.

SPORT E RIGENERAZIONE URBANA

La connessione tra sport e rigenerazione urbana consente di trasformare le città in spazi più inclusivi, sostenibili e vivibili. Utilizzare lo sport come strumento per la riqualificazione di aree degradate o abbandonate può rafforzare il tessuto sociale, valorizzare il territorio e incentivare l'attività economica.

Obiettivi Chiave

X Favorire l'inclusione sociale: Usare lo sport per migliorare la coesione sociale e coinvolgere comunità marginalizzate.

X Promuovere la sostenibilità urbana: Integrare lo sport nella progettazione di città più verdi e a misura d'uomo.

X Incentivare lo sviluppo economico: Generare indotto economico attraverso eventi sportivi, turismo e nuove attività imprenditoriali.

e. Priorità d'intervento (max 3000 caratteri)

SPORT E IMPRENDITORIALITÀ

Priorità d'intervento

X Sostenere la formazione e lo sviluppo delle competenze sull'imprenditorialità sportiva

X Rafforzare l'integrazione dello sport con altri settori

ANCI Liguria ha individuato per questa priorità d'intervento le seguenti possibili azioni:

1. Organizzare eventi di networking, fiere e competizioni per favorire lo scambio di idee.
2. Facilitare l'accesso ai fondi europei, come Erasmus+ Sport, Horizon Europe, e FESR, destinati a progetti sportivi e imprenditoriali.
3. Favorire la formazione in settori correlati, come il turismo sportivo, la nutrizione e il benessere, per ampliare le prospettive imprenditoriali.
4. Organizzare festival che combinano gare sportive con spettacoli, musica e arte.

SPORT E TURISMO

Priorità d'intervento

- X Organizzazione di eventi sportivi, competizioni e festival, eventi tematici
- X Creazione Reti Territoriali per il turismo sportivo
- X Formazione e Capacity Building

ANCI Liguria ha individuato per questa priorità d'intervento le seguenti possibili azioni:

1. Sviluppare attività di promozione e marketing territoriale utilizzando gli eventi sportivi minori come quelli dilettantistici e giovanili
2. Collegare gli eventi alla cultura, alla storia e alle risorse locali per arricchire l'esperienza sportiva con elementi educativi e turistici.
3. Collaborare con amministrazioni locali, associazioni sportive, imprese, scuole e università per definire obiettivi comuni.
4. Ascoltare la comunità per comprendere le esigenze e le opportunità legate al turismo sportivo.
5. Offrire formazione su sostenibilità, marketing e gestione di eventi sportivi.

SPORT E RIGENERAZIONE URBANA

Priorità d'intervento

- X Promuovere l'accessibilità universale allo sport

ANCI Liguria ha individuato per questa priorità d'intervento le seguenti possibili azioni:

1. Organizzare manifestazioni sportive aperte a tutti, come maratone integrate o giornate dello sport inclusivo.
2. Collaborare con associazioni locali per raggiungere gruppi emarginati o isolati (anziani, migranti, persone con disabilità).